

RAPPORT ACTIVITÉS 2025





SOMMAIRE

UNE PREMIÈRE ANNÉE DE MANDAT POUR KRISTIINA POSKA	2
RETOURS CRITIQUES ET DIFFUSION	4
PRISE DE FONCTION D'AMANDINE BEYER	6
RÉSIDENTE YAN MARESZ	6
RÉSIDENTE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	8
DES PROFILS PLURIELS, UNE FORMATION COMMUNE	9
DIMENSION EUROPÉENNE ET COOPÉRATION RENFORCÉE AVEC LES ORCHESTRES DE JEUNES	13
NOUVEAUX PARTENAIRES	14
UNE ANNÉE D'AMPLEUR INÉDITE	15
COMMUNICATION 2025 : DONNER À VOIR CE QUE L'OFJ EST VRAIMENT	20

UNE PREMIÈRE ANNÉE DE MANDAT POUR KRISTIINA POSKA

En janvier 2025, la coproduction lyrique, avec l'Opéra de Dijon, du *Château de Barbe-Bleue* de Bartók inaugure le mandat de Kristiina Poska comme directrice musicale. Au cours de l'année 2025, trois sessions ont marqué cette nouvelle direction pour l'orchestre : la session lyrique, la session estivale organisée en deux tournées à Amsterdam et Berlin d'une part, au Festival Berlioz et au Festival de Santander de l'autre, et la session hivernale à Dijon, Paris et Bruxelles.

Cette première année est marquée par le choix affirmé de Kristiina Poska de donner accès aux œuvres majeures du répertoire : *Château de Barbe-Bleue* de Bartók et *Métamorphoses* de Strauss en janvier, *La Mer* de Debussy, *Shéhérazade* de Rimski-Korsakov, *Concerto n° 23 pour piano* de Mozart...

Alors que, pour des raisons budgétaires et logistiques, le travail de pièces aux vastes effectifs devient complexe pour les conservatoires, la directrice musicale souhaite que l'OFJ demeure un dispositif pédagogique permettant d'approfondir des œuvres que les étudiantes et les étudiants seront amenés à retrouver régulièrement au fil de leur vie professionnelle.



En janvier, le travail d'une production scénique et la compréhension de son rythme spécifique à Dijon a permis d'approcher une compétence professionnelle essentielle. La réussite artistique indéniable de la production du *Château de Barbe-Bleue* tient à un travail pédagogique renforcé avec une équipe de coachs en amont de la production et d'un temps de travail suffisant au plateau.

À l'Opéra de Dijon, un *Château de Barbe-Bleue* prometteur pour l'Orchestre français des jeunes

« Plastiques chez Strauss, réactifs chez Bartók, ces étudiants, bien préparés par leur nouvelle directrice musicale Kristiina Poska, ont manifestement tout compris à l'exercice. [...] En ce début de mandat, l'ambition de la maestra [Kristiina Poska] est donc claire : étrenner l'OFJ dans le (très) grand répertoire. Et on ne peut qu'y souscrire. »

Diapason – Erwan Gentric (14 janvier 2025)

En août 2025, l'OFJ a effectué une double tournée dans des salles et des festivals majeurs : au Concertgebouw d'Amsterdam et au Konzerthaus de Berlin d'abord, avec un programme particulièrement exigeant (*Recto* de Yan Maresz, le *Concerto n° 23* de Wolfgang Amadeus Mozart, *La Mer* de Claude Debussy). Puis au Festival Berlioz et au Festival international de Santander avec un programme consacré à la musique russe (*Concerto pour piano et orchestre n° 2* de Dmitri Chostakovitch, *Shéhérazade* de Nikolaï Rimski-Korsakov). Il est à noter que ces différentes invitations s'inscrivent dans la stratégie de développement à l'international de l'orchestre : l'OFJ n'avait pas été invité au Concertgebouw depuis plus d'une vingtaine d'années et faisait ses débuts au Festival International de Santander.



En décembre, la session hivernale est l'occasion de témoigner du très haut niveau de l'orchestre sous la direction de Kristiina Poska à travers la captation pour Arte Concert du concert à Dijon (production Bachibouzouk/Les Poissons volants). Le concert de la Philharmonie de Paris a, en outre, fait l'objet d'une recension critique particulièrement élogieuse. La tournée hivernale s'est achevée par une invitation à Bozar Bruxelles où l'OFJ se produisait également pour la première fois.

RETOURS CRITIQUES ET DIFFUSION

L'année 2025 est marquée par une série de critiques importantes entre janvier et décembre, qui ont unanimement souligné la qualité du travail effectué par Kristiina Poska et le très haut niveau des jeunes musiciennes et musiciens. Presse internationale (allemande, italienne, belge) et française (Diapason, Le Figaro...) ont suivi avec attention les débuts de la nouvelle directrice musicale de l'orchestre et relatent de façon unanime son engagement et son exigence vis-à-vis des œuvres d'une part, la très haute maîtrise technique et musicale de l'orchestre, de l'autre.

LE FIGARO

À la Philharmonie, l'Orchestre français des jeunes montre qu'il est déjà un grand

Composé d'étudiants avancés des conservatoires, cette formation, réunie pour sa session d'hiver, a prouvé qu'elle était du niveau d'une phalange professionnelle. [...] Depuis 1982, l'OFJ est un maillon essentiel de la vie symphonique française. Un orchestre-école qui, à travers ses deux sessions annuelles, d'hiver et d'été, donne aux étudiants avancés de nos conservatoires une chance unique de perfectionner non pas un niveau technique déjà très élevé mais ce métier si particulier qui consiste à jouer au sein d'un groupe et sous la direction d'un chef.

Le Figaro, Christian Merlin (12 décembre 2025)

DÍAPASON

Un orchestre de jeunes qui sonne aussi bien que certaines formations professionnelles, un programme de haute voltige dirigé par Kristiina Poska, un enthousiasme contagieux couronné par une standing ovation du public... L'OFJ est décidément irrésistible !

Diapason, Erwan Gentric (10 décembre 2025)



La grande et belle surprise de la soirée demeure néanmoins en fosse, où l'Orchestre Français des Jeunes brille de mille feux sous la direction de sa nouvelle cheffe, l'Estonienne Kristiina Poska. [...] L'orchestre n'a définitivement pas à rougir de la moindre comparaison avec des ensembles davantage rôdés.

Opera Online, Elodie Martinez (12 janvier 2025)



On retient avant tout la finesse et la justesse de l'interprétation de l'Orchestre Français des Jeunes, placé sous la direction de l'estonienne Kristiina Poska. [...] Là encore, la cheffe et l'orchestre déploient à merveille l'arsenal fascinant de Bartok.

Opera Magazine (9 février 2025)

LA CROIX

Quelle que soit la suite pour eux, le travail au sein de l'orchestre les accompagnera longtemps, humainement et artistiquement. Il faudrait qu'à tout âge les musiciens professionnels conservent la stimulante curiosité dont ces jeunes font preuve.

La croix, Emmanuelle Guiliani (7 avril 2025)



Ce soir, à La Côte-Saint-André, la relève musicale incarnée par l'Orchestre Français des Jeunes, en transe, a transformé un programme corsé (Berlioz, Chostakovitch, Rimski-Korsakov) en démonstration d'intensité, d'intelligence... et de joie explosive sous la direction de Kristiina Poska et avec Alexandre Tharaud au piano.

Classykeo, Alexandre Valette (29 août 2025)



Klassiek-Centraal.be - Muziek, Dans, Opera

Orchestre Français des Jeunes à Bozar : audace juvénile et imagination sonore

Le mercredi 10 décembre au soir, la salle Henry Le Boeuf du Bozar s'est transformée en un espace où son et imagination se sont entrelacés de façon remarquable. [...] Ce concert est une surprise bienvenue lorsqu'on fréquente l'OFJ sous la direction de Kristiina Poska, même si le spectacle est indéniablement donné : exigeant, aventureux et profondément musical. [...] L'énergie de la jeunesse guide la vision et la confiance, faisant de ce moment non seulement une réussite, mais aussi une véritable effusion de convictions – une célébration de la musique, du talent et de la vie.

Klassiek-Centraal.be, Wermer De Smet (15 décembre 2025)

En parallèle, des captations audio ont rythmé l'ensemble de la saison. L'été, les concerts allemand et espagnol ont été rediffusés via **Deutschlandfunk Kultur** et **RTVE Es** (radio espagnole).

Pour la session hivernale, en parallèle de la diffusion sur **Arte Concert** et **France 3 Bourgogne** du concert à l'Auditorium de Dijon, **France Musique** a enregistré et diffusé le concert de la Philharmonie de Paris.

PRISE DE FONCTION D'AMANDINE BEYER

Nommée directrice de la session musicale classique, la violoniste Amandine Beyer a fait ses débuts en novembre 2025 lors de la session à la Saline royale d'Arc-et-Senans. Amandine Beyer a proposé de nouvelles modalités de travail, axées sur la notion de coopération et destinées à assouplir l'organisation hiérarchique qui prévaut en orchestre. Amandine Beyer avait, en outre, fait le choix de confier à des binômes d'étudiantes et d'étudiants l'interprétation des parties concertantes de la *Symphonie Concertante pour violon et alto* de Mozart. Au lieu d'un binôme, comme initialement envisagé, deux duos ont été sélectionnés à l'issue d'une journée de travail. La session était également l'occasion pour l'orchestre de se produire au Théâtre du Châtelet qui, à l'issue du concert, a renouvelé son invitation pour l'année 2026.



RÉSIDENCE YAN MARESZ

Travailler sur la reprise d'œuvres d'aujourd'hui plutôt que sur la commande : en 2025, le compositeur français Yan Maresz a été sélectionné par Kristiina Poska et sa pièce *Recto* interprétée au fil de la session, l'été et l'hiver. En outre, deux jeunes compositeurs issus du dispositif **Unanimes !** ont été présents au côté de l'orchestre une dizaine de jours, et ont travaillé avec Yan Maresz mais également en pupitres avec les coachs afin de livrer, à l'issue de leur séjour, deux pièces de trois à quatre minutes travaillées par l'orchestre sous la direction de Liochka Massabie, chef assistant, et qui ont ensuite fait l'objet d'un enregistrement.

Cette résidence consacrée à la musique de notre temps correspond à plusieurs enjeux : permettre aux étudiantes et aux étudiants de s'approprier un langage complexe en interprétant à plusieurs reprises une même œuvre ; permettre à un compositeur de transmettre son univers par sa présence lors de la résidence d'été et aux concerts estivaux et hivernaux ; accompagner la jeune génération des compositeurs et compositrices dans la compréhension des spécificités de l'orchestre symphonique ; diffuser la création contemporaine par le biais de supports tels que la captation Arte-Concerts, ou la diffusion sur France Musique du concert parisien de décembre et, de fait, placer la musique de notre temps au cœur du répertoire symphonique.

Il est à noter que la résidence a fait l'objet d'un soutien de la Fondation-Salabert.



FONDATION
FRANCIS ET MICA SALABERT

« La résidence de compositeur auprès de l'OFJ pour l'année 2025 restera l'un de mes plus beaux souvenirs musicaux. Au-delà du plaisir d'échanger avec de jeunes musiciens d'un talent exceptionnel, l'évolution du travail individuel puis collectif sur les éléments constitutifs de l'œuvre, pupitre par pupitre, accompagné des coaches (tout en profitant aussi de leur apport !), constitue une expérience absolument unique dans la vie d'un compositeur. On dit que l'on ne cesse jamais d'apprendre ; ici, ce dicton est devenu le fil rouge de ce que m'a apporté cette expérience.

Arriver aux premiers tutti, et avoir encore le temps d'entendre la pièce s'améliorer jour après jour, jusqu'à l'arrivée de la cheffe, Kristina Poska, et découvrir avec bonheur sa vision, restera un grand moment de ma vie musicale. Quelle énergie, quelle bienveillance, quelle belle attitude de cet orchestre ! Pour toutes ces raisons, avoir une œuvre jouée par l'OFJ est une opportunité tout à fait unique pour un compositeur.

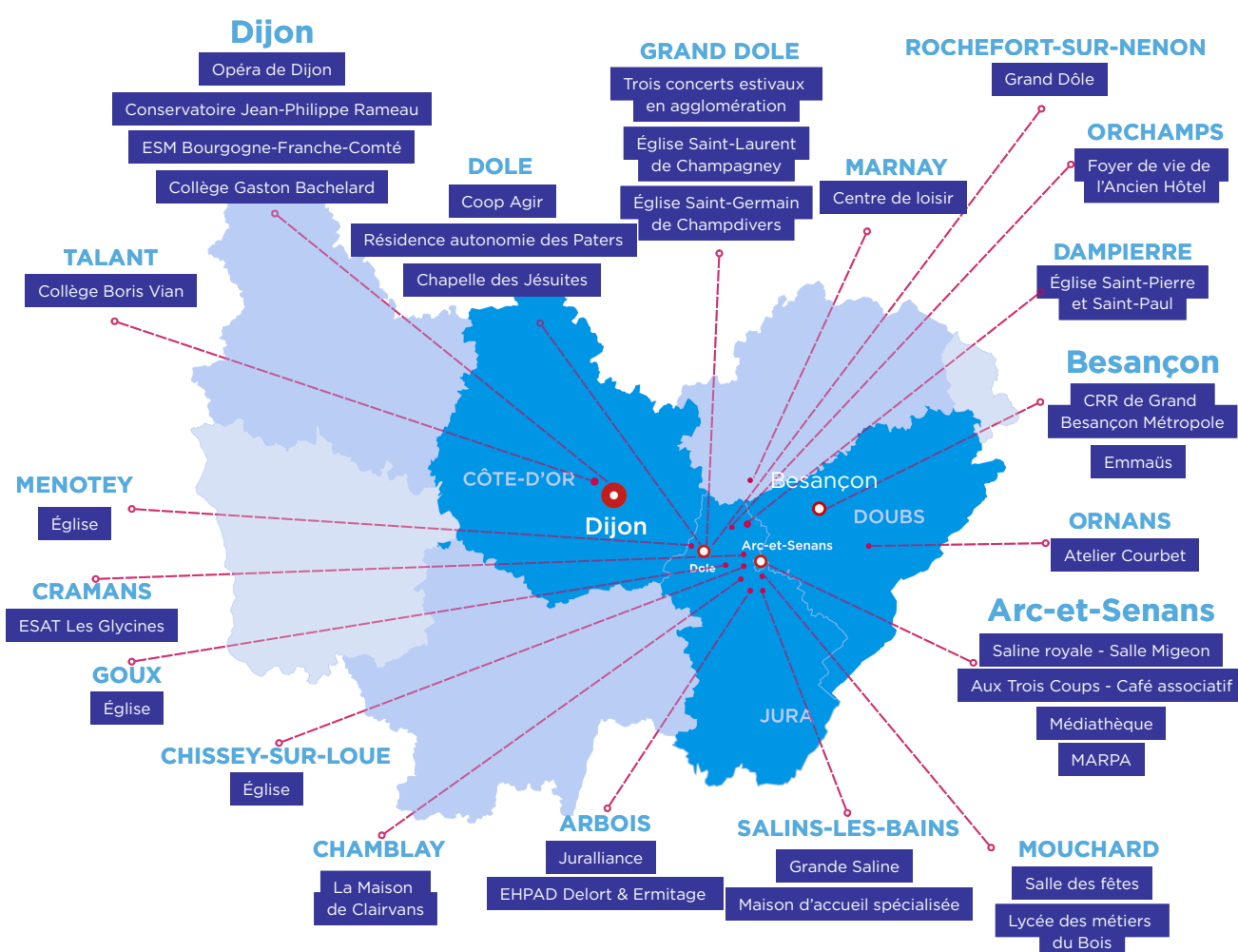
Dans un monde où la création peine à faire répertoire (la reprise étant l'exception plutôt que la règle), avoir plusieurs exécutions de la même œuvre, et donc la voir évoluer au fil des reprises, est une expérience passionnante, sans parler des salles prestigieuses dans lesquelles l'orchestre se produit. Enfin, inscrire la musique de création dans un répertoire de tournée est suffisamment rare pour être salué ! »

Yan Maresz

RÉSIDENCE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'année 2025 est la troisième année de résidence en Bourgogne-Franche-Comté. Avec deux concerts symphoniques l'été à la Saline royale d'Arc-et-Senans, un l'automne, la production lyrique à Dijon (deux représentations) et la session d'hiver (un concert), ce sont donc six concerts symphoniques qui ont été directement destinés au territoire soit un **total de 3 899 spectateurs et spectatrices** (hors actions scolaires, hors les murs et concerts de musique de chambre). Il est à noter que le concert du 7 décembre à l'Opéra de Dijon a atteint le **taux de remplissage de 98,5%** et que l'OFJ semble avoir constitué un public fidèle dans son territoire d'implantation.

Présence en Bourgogne-Franche-Comté



Pour la Saline, vingt concerts de musique de chambre ont eu lieu entre l'été et l'automne à Dole, Chissey, Salins-Les-Bains... À l'Opéra de Dijon, de nombreuses actions ont été engagées avec les publics scolaires : travail au long cours avec les lycées de Dijon autour de la figure de Barbe-Bleue, répétitions ouvertes et, en décembre 2025, pour la première fois, concert spécifiquement destiné aux familles autour de la figure de Schéhérazade.

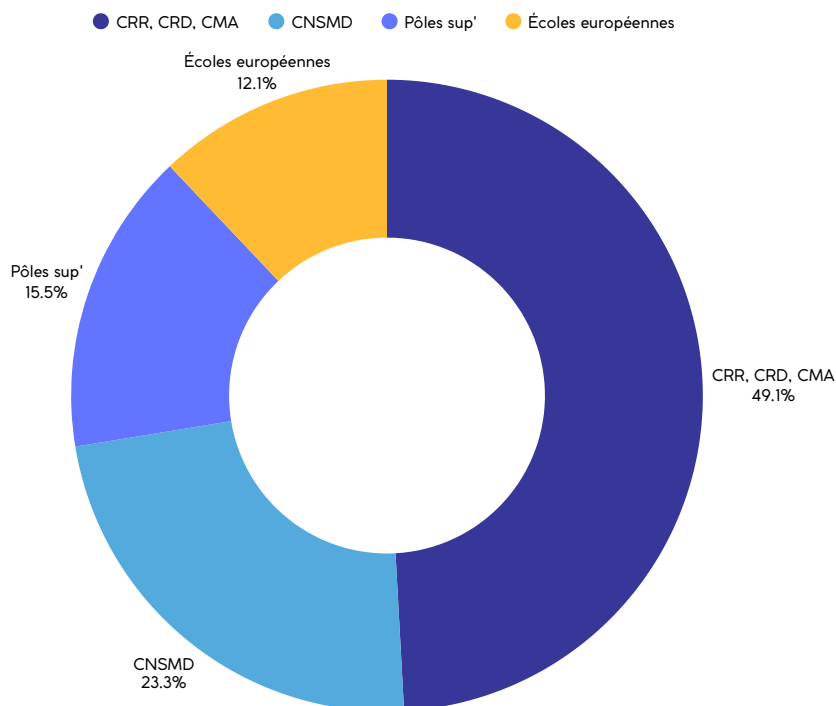
L'équilibre délicat entre une programmation dans le cadre des saisons des deux établissements porteurs (Saline royale d'une part, Opéra de Dijon de l'autre) et l'ouverture aux différents publics semble donc maintenu en dépit des marges financières réduites.

DES PROFILS PLURIELS, UNE FORMATION COMMUNE

Profil de la promotion 2025

La promotion 2025 illustre la capacité de l'OFJ à rassembler des jeunes musiciens à des stades variés de leur parcours de formation. Sur les 114 musiciennes et musiciens, **57 sont issus de conservatoires à rayonnement régional (CRR)**, soit la moitié de la promotion – un ancrage fort dans le réseau de l'enseignement initial qui confirme le rôle de l'OFJ comme étape naturelle dans la trajectoire des jeunes instrumentistes en fin de cursus initial. **27 sont issus des Conservatoires Nationaux Supérieurs de Musique et de Danse (CNSMD)** de Paris et Lyon, **18 des pôles supérieurs** répartis sur le territoire, et **14 d'écoles supérieures de musique européennes**, témoignant d'une ouverture internationale croissante.

Cette diversité des établissements d'origine – 41 au total, couvrant 27 établissements d'enseignement initial et 14 d'enseignement supérieur – est le reflet direct de la politique de recrutement de l'OFJ. L'orchestre ne cible pas un vivier unique ni un niveau de formation homogène : il accueille des jeunes dont les parcours, les institutions et les territoires diffèrent, à condition que leur potentiel artistique et leur engagement soient au rendez-vous.



Graphique 5 – Répartition des 114 musiciennes et musiciens par type d'établissement

C'est précisément ce critère du potentiel — par opposition à la seule excellence technique au moment de l'audition — qui structure la philosophie de recrutement de l'OFJ. Les jurys d'audition cherchent à identifier non pas uniquement le musicien accompli, mais aussi celui ou celle dont la trajectoire, la curiosité et la capacité à progresser en collectif laissent entrevoir un développement artistique prometteur. Cette approche permet d'accueillir des profils qui n'auraient pas nécessairement leur place dans des dispositifs de formation sélectionnant exclusivement sur le niveau atteint, et contribue à la richesse pédagogique de chaque session.

Égalité des chances et accessibilité

L'accès à l'orchestre ne doit pas être conditionné par la situation financière des familles. Le dispositif de bourses de l'OFJ répond à toute demande formulée — qu'elle s'appuie sur une bourse CROUS, un plafond de ressources ou une demande motivée. En 2025, 31 jeunes ont bénéficié de ce soutien pour un montant total d'environ 9 000 €, couvrant les frais de transport, d'assurance et de participation.

À noter : **75 % des jeunes accueillis sont issus de familles dont les parents ne résident pas en Île-de-France**, témoignant d'un ancrage national de l'orchestre.

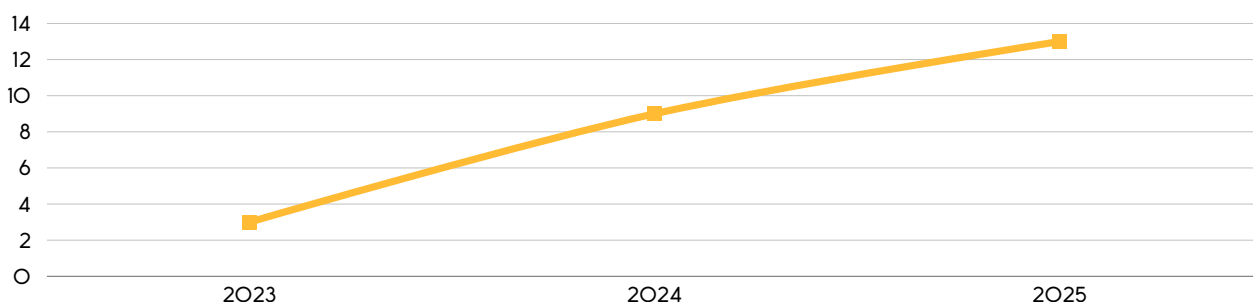
Parité et prévention VHSS

La promotion 2025 est intégralement paritaire. Si ce résultat n'est pas une première à l'OFJ, il traduit un engagement qui ne se limite pas à la composition des promotions : la place des femmes au sein des orchestres est un enjeu structurel dans le secteur musical, qui appelle des réponses bien au-delà du seul recrutement.

L'année 2025 est également caractérisée par un engagement renforcé en matière de prévention du sexisme et des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS). En janvier 2025, l'OFJ a été auditionné à l'Assemblée nationale dans le cadre de la commission sur les violences dans le spectacle vivant, et son engagement rigoureux sur le sujet a été salué par les parlementaires. En parallèle, une référente VHSS a été formée et nommée en vue des sessions de travail. Enfin, l'OFJ a lancé un dispositif inédit : former de façon resserrée les étudiantes et les étudiants ayant manifesté leur intérêt pour le sujet et la prévention des VHSS. Une trentaine de jeunes ont participé à une session animée par une juriste, dont l'ambition était double : leur donner les clés pour identifier les situations à risque et les comportements problématiques, et ouvrir un espace de dialogue et de parole sur des réalités qui traversent aujourd'hui l'ensemble du secteur culturel. Ces jeunes musiciens et musiciennes sont ainsi devenus ambassadrices et ambassadeurs VHSS au sein de l'orchestre — non dans un rôle de surveillance ou de signalement, mais dans celui, plus fondamental, d'une prise de conscience partagée.

Les pépinières : à la recherche du potentiel

Testée en 2023, la Pépinière rassemble des étudiant-es identifié-es comme talentueux-es par le jury lors des auditions de l'orchestre, mais qui ont encore besoin d'outils afin d'être au niveau nécessaire pour intégrer l'OFJ. L'orchestre les réunit début août afin de leur permettre de rencontrer les coachs, de comprendre le fonctionnement d'un pupitre, le travail des partitions et de bénéficier de l'atmosphère de travail de la Saline royale. C'est aussi un moyen pour l'orchestre d'intervenir en amont et de proposer un dispositif complémentaire aux établissements de formation. Après trois étudiantes en 2023, la Pépinière 2025 a réuni treize étudiants issus de la France entière.



Graphique 6 – Évolution du nombre de jeunes qui ont intégrés le dispositif de la pépinière

Démos

L'OFJ poursuit en 2025 son partenariat avec le programme Démos de la Philharmonie de Paris. Chaque année, une dizaine de jeunes musiciens de l'OFJ s'impliquent dans le programme Démos avancé, qui accompagne les jeunes issus du dispositif Démos au moment de leur entrée au conservatoire – une étape charnière dans leur parcours, où le risque de décrochage est réel.

Ce système de parrainage repose sur une réciprocité assumée : les jeunes de Démos bénéficient d'un accompagnement de pairs qui connaissent de l'intérieur les codes et usages du monde des conservatoires, tandis que les jeunes de l'OFJ développent une posture de transmission et un regard renouvelé sur leur propre pratique. L'apport est mutuel, et c'est précisément ce qui en fait la force.

En 2025, ce partenariat s'est concrétisé par deux concerts communs, dont un dans le cadre de la Fête de la musique : à cette occasion, l'orchestre a été invité à Matignon par le Premier ministre François Bayrou. Le partenariat a également résonné dans le cadre des célébrations des 15 ans de Démos, en juin dernier à la Philharmonie de Paris – une étape importante qui a mis en lumière la longévité et la cohérence du dispositif, auquel l'OFJ est fier de contribuer.



DIMENSION EUROPÉENNE ET COOPÉRATION RENFORCÉE AVEC LES ORCHESTRES DE JEUNES

L'année 2025 est marquée par le succès de 12 jeunes français à l'Orchestre des Jeunes de l'Union Européenne, ce qui traduit le très haut niveau des jeunes musiciennes et musiciens français. L'OFJ a renforcé son dialogue avec les équipes de l'EUYO afin de préparer au mieux les jeunes musiciens au processus de sélection. En parallèle, il a convenu d'un partenariat spécifique avec le CNSMD de Paris et le CNSMD de Lyon afin d'ouvrir directement le second tour des auditions aux musiciennes et musiciens scolarisés en master sans qu'ils et elles passent par les auditions de l'OFJ, et d'augmenter ainsi les chances des étudiants français à l'EUYO, en intégrant des étudiants plus avancés dans leurs parcours au second tour de l'EUYO.

La session lyrique a été l'occasion d'inviter des jeunes issus d'orchestres européens : quatre violonistes issus du Portugal, d'Italie et de Malte ont ainsi participé au projet. L'OFJ a pu proposer une session pour la JONDE (Orchestre des jeunes d'Espagne) à un contrebassiste français.

Enfin, l'OFJ collabore désormais avec l'Orchestre des Jeunes de la Méditerranée afin de leur proposer des profils pertinents capables d'intégrer l'OJM à l'issue des auditions des deux orchestres, en fonction de leurs besoins.



NOUVEAUX PARTENAIRES

L'année 2025 est marquée par deux partenariats importants : en septembre 2025, l'OFJ a participé pour la première fois à la « Nuit de la Voix » de la **Fondation Orange** au Palais Garnier. Sous la direction du chef Léo Warynski, une soixantaine de musiciennes et de musiciens de l'orchestre ont accompagné des solistes et chanteurs de premier plan. Il est à noter que ce projet a permis aux jeunes impliqués dans le dispositif Pépinière de se produire en concert avec les membres de l'orchestre. Cette soirée a fait l'objet d'un enregistrement pour Radio Classique et d'un très large relai dans les médias.



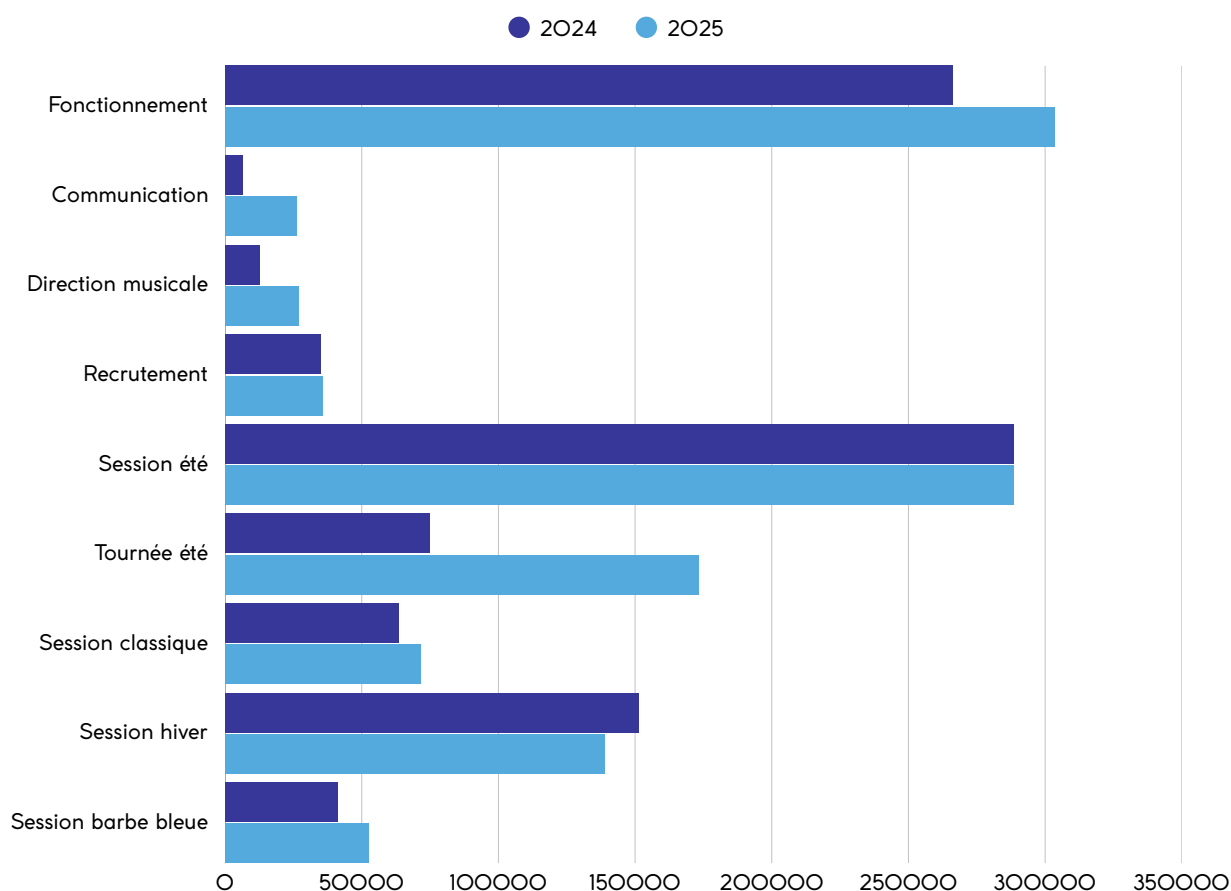
La participation au **Concours Unanimes !** piloté par l'Association Française des Orchestres s'inscrit dans le soutien à la jeune création. En août 2025, deux jeunes compositeurs sélectionnés par un jury composé de Claire-Mélanie Sinnhuber, de Martin Matálon, d'Estelle Lowry (Maison de la Musique Contemporaine), de Philippe Fanjas (AFO) et de Charlotte Ginot-Slacik, ont pu bénéficier de dix jours de résidence en août au cours desquels ils ont travaillé avec l'équipe des coaches, afin de comprendre les spécificités idiomatiques du répertoire symphonique. Ils ont également préparé avec Yan Maresz une courte pièce de trois à quatre minutes qui a été travaillée par l'orchestre.

UNE ANNÉE D'AMPLEUR INÉDITE

Résultats 2025

L'OFJ clôture l'exercice 2025 avec un **résultat net comptable de 4 420€**, pour un total de ressources de 1 119 807,80€ et un total de bilan de 454 540€. Ce résultat légèrement excédentaire témoigne d'une gestion rigoureuse dans un contexte de forte montée en charge : l'exercice 2025 a en effet mobilisé des moyens significativement supérieurs à ceux de 2024, avec une augmentation budgétaire d'environ 185 000€ entre les deux exercices.

Cette progression reflète un choix stratégique assumé : celui d'investir davantage – dans les projets artistiques, dans l'équipe, dans les outils – pour ancrer l'OFJ dans une dynamique de développement durable.



Graphique 1 – Comparatif des dépenses globales de l'OFJ 2024 / 2025

Les charges

La masse salariale, premier poste budgétaire

L'enveloppe salariale s'élève à 392 888€, soit environ 35 % du budget global – une proportion stable par rapport à 2024, portée par une activité en hausse : cinq sessions en 2025 contre trois en 2024, générant davantage de salaires. Ce poste comprend les salaires permanents, les équipes techniques et encadrantes, les formateurs occasionnels et la direction musicale de l'orchestre.

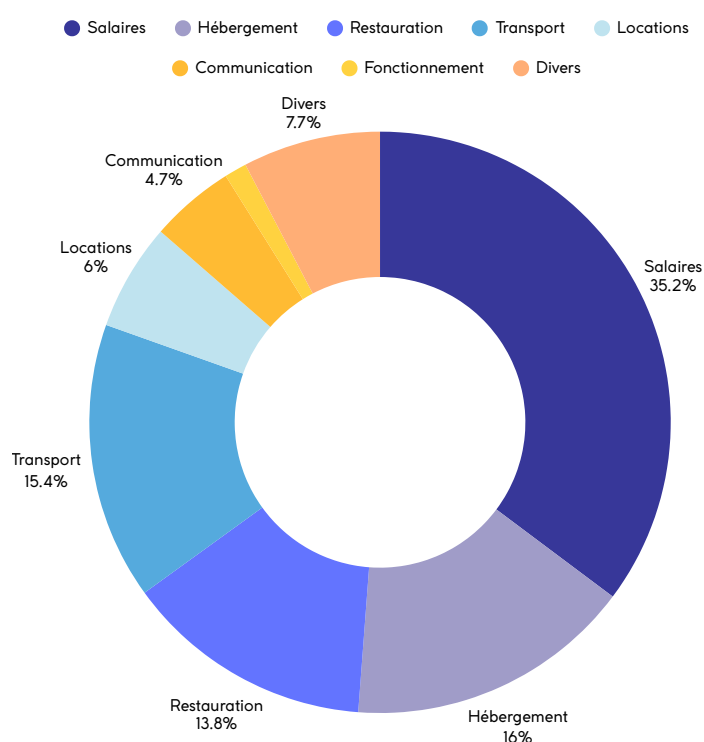
En 2025, ce poste a été marqué par le renouvellement partiel de l'équipe permanente : revalorisation des salaires, coût de ruptures conventionnelles, et, en contrepartie, un rajeunissement de l'équipe qui entraîne mécaniquement une baisse de la provision retraite.

Restauration, hébergement, transport : le cœur opérationnel

Les trois postes de restauration, hébergement et transport constituent ensemble environ 45,2 % du budget de l'orchestre. Leur poids s'explique par la nature même de l'activité : former de jeunes musiciennes et musiciens en session intensive et les emmener en tournée en Europe.

En 2025, la double tournée a représenté 173 000€, contre 74 000€ en 2024.

Cette augmentation s'explique notamment par le volume de déplacements et par le mode de fonctionnement retenu avec les partenaires accueillants : refacturations de frais pour certaines étapes (Opéra de Dijon, Amsterdam), enveloppes globales pour d'autres (Festival de Santander, YEC Berlin, Bozar Bruxelles). Ce modèle a pour effet mécanique de gonfler simultanément produits et charges – sans impact sur le résultat net.



Graphique 2 – Répartition des dépenses par enveloppe

Les investissements 2025 : une année de structuration

Grâce à des subventions exceptionnelles du Ministère de la Culture et de la Fondation Orange, l'OFJ a pu réaliser en 2025 deux investissements structurants :

- **Renouvellement de la charte graphique** : 20 000€ – première refonte depuis de nombreuses années, avec un solde de 6 000€ prévu en 2026 pour finalisation.
- **Renouvellement des ordinateurs et du matériel orchestre** : environ 6 000€.

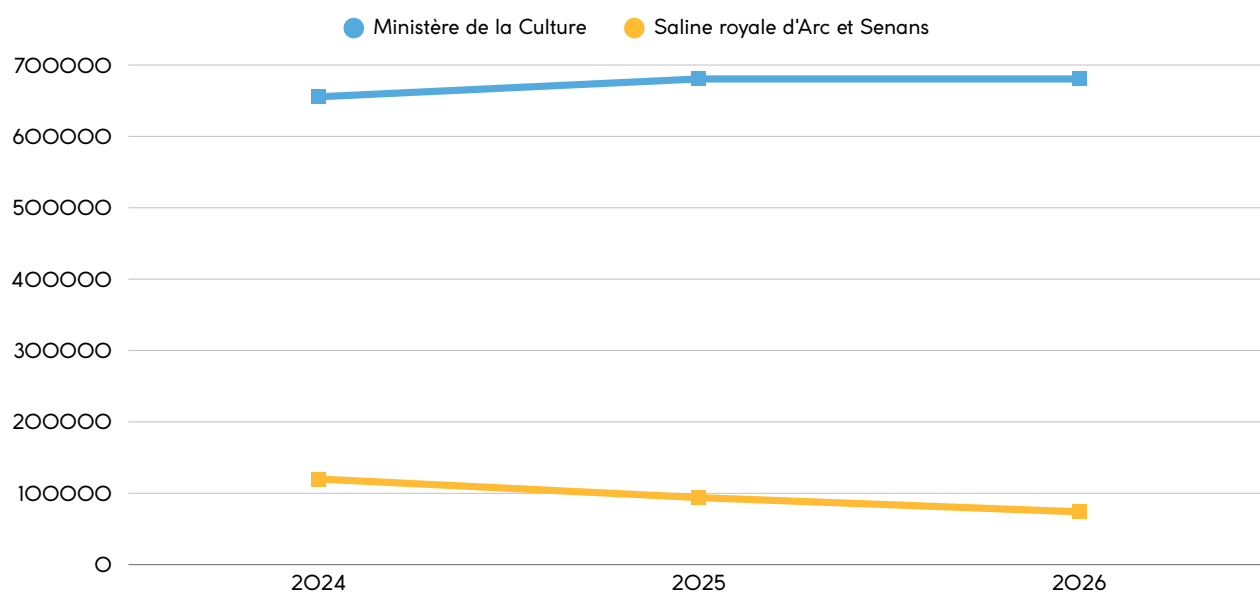
Ces investissements, non récurrents, ne sont pas à prévoir en 2026.

Les produits : structure et dynamiques

Subventions publiques

Le Ministère de la Culture reste le premier financeur de l'OFJ. Sa dotation progresse de 610 470€ à 635 470€, complétée d'une subvention de 45 000€ qui a notamment rendu possible les investissements de l'année.

La Saline royale d'Arc-et-Senans voit sa contribution baisser, de 120 000€ en 2023 à 94 000€ (91 003€ nets de frais) en 2025. Cette tendance se poursuit : la dotation tombera à 74 000€ en 2026.



Graphique 3 – Évolution des subventions publiques 2024–2026 (Ministère / Saline)

Mécénat privé : une stratégie qui porte ses fruits

L'exercice 2025 confirme la montée en puissance du mécénat privé comme levier de financement :

- **Fondation Orange** : convention pluriannuelle de 24 500€/an, assortie d'une subvention exceptionnelle de 30 000€ en 2025 et d'une prestation de service de 15 000€ pour la Nuit de la Voix.
- **Fondation Salabert** : soutien au titre de la résidence du compositeur Yan Maresz.
- **Madame Dubreuil** : don de 10 000€ en fin d'année.
- **Campagne de financement participatif** : 6 000€ collectés.

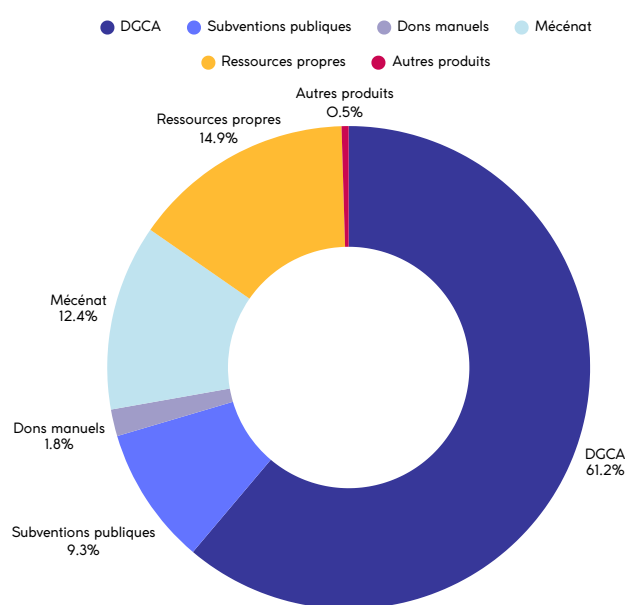
Mécénat entreprise

La signature d'une **convention pluriannuelle avec Yamaha Music Europe** (8000€/an) marque l'entrée d'un nouveau partenaire entreprise de premier plan, avec en outre une mise à disposition de lieux d'auditions – une économie directe pour l'OFJ.

Ressources propres : 14,9 % du budget

Les ressources propres représentent 14,9 % du total des produits. Elles comprennent les frais d'inscription aux sessions et auditions, les refacturations liées aux concerts, et désormais des produits financiers issus de l'ouverture de comptes à terme, permettant de faire travailler le fonds de roulement.

Le poste de refacturation / remboursement de salles est en forte progression : 165 441€ en 2025, contre 44 350€ en 2024, en lien direct avec le mode de fonctionnement retenu pour la tournée.



Graphique 4 – Répartition des produits par nature

Perspectives 2026

Plusieurs éléments structurent la projection :

Points de vigilance : la baisse de la dotation de la Saline royale (-20 000€, soit 74 000€ en 2026), qui inclut la participation de la Région Bourgogne-Franche-Comté, invite à préparer activement un nouveau modèle financier de résidence.

Points de stabilisation : les investissements exceptionnels de 2025 (charte graphique, matériel) ne sont pas à renouveler, ce qui allège mécaniquement les charges. La tournée dans les pays baltes sera conduite en prises en charge directes – même logique que 2024 – ce qui limitera l'effet de gonflement symétrique produits/charges.

Points de développement : le recrutement d'une stagiaire en communication et mécénat viendra soutenir la stratégie de diversification des financements privés. La structuration du cercle des mécènes et la fidélisation de la communauté d'alumni – mobilisée avec succès lors de la campagne 2025 – constituent des axes prioritaires pour 2026.



COMMUNICATION 2025 : DONNER A VOIR CE QUE L'OFJ EST VRAIMENT

L'année 2025 a été pour l'OFJ une année de clarification et d'affirmation. Clarification d'abord : en se dotant d'une nouvelle charte graphique, l'orchestre s'est donné les moyens d'une identité visuelle cohérente, capable de porter durablement son récit. Affirmation ensuite : sur l'ensemble des canaux numériques, la présence éditoriale s'est intensifiée, les audiences ont progressé et l'engagement de la communauté – alumni, partenaires, jeunes musiciennes et musiciens – s'est confirmé. La communication de l'OFJ ne cherche pas à fabriquer une image : elle cherche à rendre visible ce qui se passe réellement, sur scène, en session, dans les pupitres.

Une identité visuelle repensée, un récit affirmé

Pendant longtemps, l'identité visuelle de l'OFJ évoluait au gré des saisons, au rythme des graphistes sollicités. Si chaque version avait ses qualités, l'ensemble manquait de continuité. En 2025, les conditions financières ont permis de franchir le pas : l'OFJ a engagé un travail de refonte de sa charte graphique en collaboration avec **Studio Voiture 14**, pour un investissement de 20 000€, complété de 6 000€ prévus en 2026 pour finaliser le déploiement.

L'enjeu n'était pas seulement esthétique. La question centrale était celle du récit : l'OFJ savait ce qu'il voulait raconter – les jeunes, leur potentiel, leur parcours, la joie, la diversité, l'exigence – mais il lui fallait une identité visuelle capable de porter ce discours de manière cohérente et immédiatement identifiable sur l'ensemble des supports. C'est ce travail de mise en accord entre le fond et la forme qui a guidé toute la collaboration avec l'agence.

La nouvelle charte a été dévoilée à l'occasion du concert du 8 décembre à la Philharmonie de Paris. Pour marquer cette révélation sur scène, l'OFJ a fait le choix d'introduire un accessoire de tenue pour les musiciens : manchette, nœud papillon ou bandeau, dans un tissu bleu irisé aux couleurs de la charte.

Ces accessoires sont délibérément non genrés et laissés au libre choix de chaque jeune – dans leur sélection comme dans la façon de les porter – affirmant ainsi, jusque dans les détails de la mise en scène, les valeurs d'inclusion et de liberté individuelle qui sont au cœur du projet de l'orchestre.

Ce travail, initié en 2025, se poursuivra en 2026 avec le déploiement complet de la charte sur l'ensemble des outils de communication.

LOGOTYPE



LES COULEURS



	RVB	HTML	PANTONE®
C 0 %	R 255	#FFBB33	143 C
M 32 %	V 187		
J 87 % N	B 51		
O %			

CMJN	RVB	HTML	PANTONE®
C 70 %	R 85	#55AADD	7688 C
M 20 %	V 170		
J 5 % N	B 221		
O %			

CMJN	RVB	HTML	PANTONE®
C 100 %	R 55	#373799	2736 C
M 95 %	V 55		
J 0 % N	B 153		
O %			

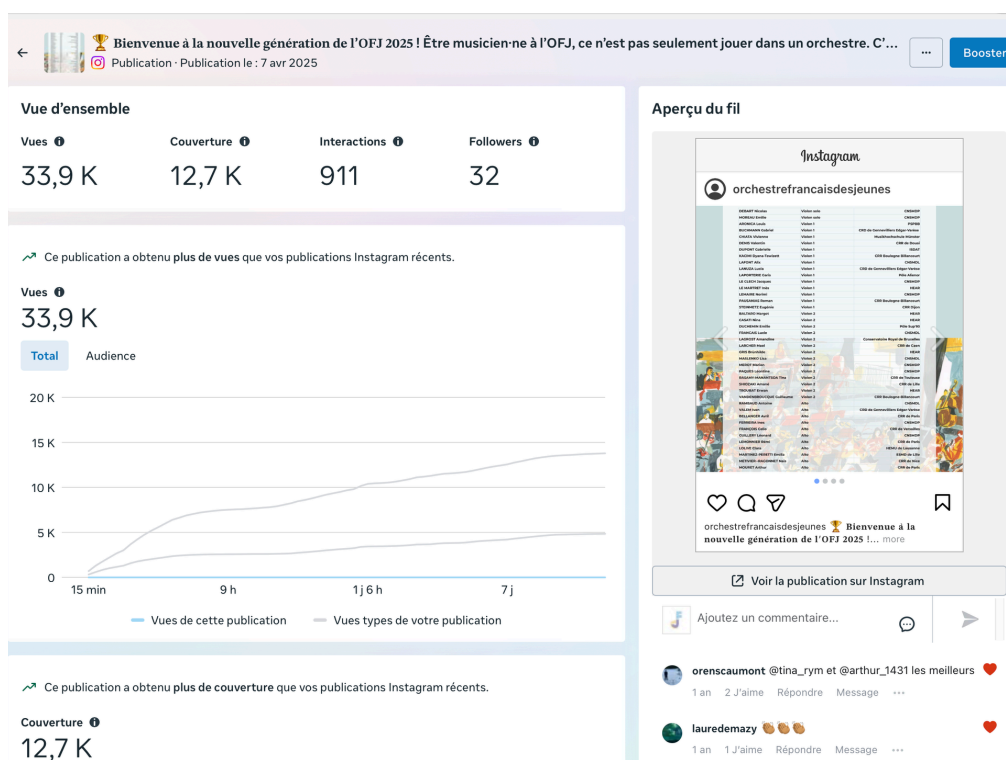


Communication numérique : une communauté qui s'élargit

En 2025, la stratégie de communication numérique de l'OFJ a franchi un palier significatif, porté par une présence éditoriale renforcée sur l'ensemble des canaux et par la refonte de la charte graphique, qui a donné une cohérence visuelle nouvelle à l'ensemble des publications.

Instagram : une croissance portée par l'engagement

Avec 1,9 million de vues sur l'année et une couverture en hausse de +125%, Instagram confirme son rôle de canal prioritaire pour l'OFJ. Les interactions avec les contenus ont doublé (+100%), les clics sur les liens progressent de +144%, et le nombre de publications a augmenté de 65% – 111 posts publiés en 2025. La communauté s'est enrichie de 2 000 nouveaux abonnés nets. L'audience reste très jeune, concentrée sur les 18-34 ans, ce qui en fait le canal le plus pertinent pour toucher les jeunes musiciens, les anciens OFJiens et les candidats potentiels aux auditions. Le contenu le plus performant de l'année est l'annonce de la promotion OFJ 2025, confirmant l'intérêt fort de la communauté pour la vie de l'orchestre.



Publication la plus vues sur instagram en 2025

Facebook : une audience fidèle, une portée à consolider

Sur Facebook, les 544 400 vues et 38 000 visites de page témoignent d'une audience toujours active, même si plusieurs indicateurs sont en légère baisse par rapport à 2024 (-16% d'interactions, -15% de visites, -19% de nouveaux abonnés). Cette tendance, cohérente avec l'évolution générale des algorithmes de la plateforme, invite à poursuivre l'effort de diversification éditoriale et de collaboration avec les partenaires – salles, festivals, institutions – dont les partages génèrent une portée organique significative. L'annonce de la promotion 2025 reste ici aussi le contenu le plus engageant de l'année.

LinkedIn : une visibilité institutionnelle en forte progression

La montée en puissance de LinkedIn est l'un des faits marquants de 2025 : avec 136 314 impressions, 809 réactions et 301 publications, la progression est sans commune mesure avec les 10 000 impressions enregistrées en 2024. Cette évolution est directement liée à une présence éditoriale plus régulière. LinkedIn s'affirme comme le canal naturel pour toucher les partenaires institutionnels, les mécènes potentiels et le monde professionnel de la musique – une audience que les autres réseaux n'atteignent pas.

Newsletters : un lien solide avec la communauté

Avec 25 campagnes envoyées et plus de 102 000 mails diffusés en 2025 – soit presque le double de 2024 –, la newsletter reste un outil central de la relation avec la communauté OFJ. Le taux d'ouverture s'établit à 37%, légèrement en retrait par rapport aux 40,9% de 2024, ce qui s'explique mécaniquement par l'augmentation du volume d'envois et l'élargissement de la base de contacts. Ce taux demeure très largement supérieur aux moyennes du secteur culturel. Le taux de désabonnement, à 0,5%, confirme la qualité du lien entretenu avec les abonnés.



ORCHESTRE FRANCAIS DES JEUNES

223 avenue Jean Jaurès 75019 Paris
Tél: 01 44 84 44 75

Charlotte Ginot-Slacik, directrice de l'orchestre
c.ginot-slacik@ofj.fr